

**TEXTLICHE FESTSETZUNGEN**

Festsetzung zur Beschränkung auf handelsübliche Sortimente:

\* Bau- und Hobbymarkt Zum typischen Sortiment eines Baustoffhandels gehören die folgenden Wirtschaftsklassen zur Gänze:

433 80 Einzelhandel mit Installationsbedarf für Gas, Wasser und Heizung; darunter fallen Sanitärkeramik, Wasserheizer für Warmwasserbereitung, Badeöfen, Armaturen für Gas-, Wasser- und Ölleitungen, Kanalarartikel, vorgefertigte Sanitärzellen und Installationswände, Heizkörper, Heizkessel, Brenner, Heizungsarmaturen; außerdem Schwimmbecken und Sauna

434 11 Einzelhandel mit elektro-technischen Erzeugnissen, a.n.g. Darunter fallen Fassungen, Abzweigdosen, Elektrorrohre, isolierte Drähte und Leitungen, Kabel, Elektromotoren und -generatoren, Transformatoren, Akkumulatoren, Batterien, Starkstromkondensatoren, Elektrolöt- und Schweißgeräte, ~~Elektrowärme- und elektro-motorische Wirtschaftsgeräte~~, Lampen, Zeitdienstgeräte

439 91 Einzelhandel mit sonstigen Waren, a.n.g. (ohne Gebrauchtwaren), a.n.g. (darunter fallen Schnittholz, Holzfasern-, Holzspan- und Kunststoffplatten, Bauelemente aus Holz, Baustoffe, Flachglas, Maschinen - ohne Näh- und Strickmaschinen, Büromaschinen - (auch gebraucht), Hanf- und Hartfasererzeugnisse, Arbeitsschutzbrillen, technische Gummi- und Lederwaren, Schweißdraht, Stabelektroden, Schleifmittel, techn. Bedarfsartikel, außer Asbest, Glas und keramischen Stoffen. Teilweise zum Baustoffhandel zählt das Sortiment der Wirtschaftsklasse.

433 13 Einzelhandel mit Schrauben, Kleisenwaren, Werkzeugen, Bauartikeln u.ä. Neben Großgebänden von Schrauben, Kleisenwaren, Dübeln, Drahtwaren etc. zählen zum Baustoffsektor vor allem: Einzelhandel mit Bauelementen aus Eisen, Metall und Kunststoff, Fenster, Türen, Tore, Treppen, Rolläden, Gelände;

Einzelhandel mit Fertigbauteilen aus Stahl, Metall und Kunststoff im Hochbau, Garagen, Gewächshäuser, Gerätehäuschen

Einzelhandel mit Werkstatteinrichtungen, Regalsystemen und Leitern (auch aus Holz), Handtransportgeräten, Lager- und Transportbehältern, Spiegelgeräten für Garten und Spielplatz *nicht zum Sortiment gehören Modellbauartikel*  
Für den Hobbymarkt als Teilbereich ergänzt sich das o.a. Sortiment um die Wirtschaftsklassen

433 70 Einzelhandel mit Tapeten, Wand- und Deckenbeläge, Tapetenrohpapier

436 80 Polituren, Mattierungen, Tapeten-trennmittel, Klebstoffe, Klebemörtel, Kitt, Holz- und Brandschutzmittel; außerdem Malerpinsel und -bürsten, Wachstuch (Meterware)

Für die beiden Wirtschaftsklassen 433 70 und 436 80 erfolgt die Verkaufsflächen-festschreibung auf max. 400 m².

434 20 Einzelhandel mit Leuchten  
Für die Wirtschaftsklasse 434 20 erfolgt die Festsetzung der Verkaufsflächen-begrenzung auf max. 200 m².

\* Garten-center Zum typischen Sortiment eines Garten-centers gehören die folgenden Wirtschaftsklassen

439 10 Einzelhandel mit Blumen, Pflanzen; Baumschul-, Topf- und Beetpflanzen, Wurzelstöcke, Schnittgrün, Blattwerk, Zweige, Weihnachtsbäume, Blumenbinderei-erzeugnisse, Blumenerde, Blumentöpfe

*Davon nur*  
439 20 Einzelhandel mit Sämereien, Saatgut von Baumschulpflanzen und Hülsenfrüchten, Pflanzkartoffeln; Blumen-, Gemüse- und Grassamen; Bulben, Zwiebeln und Knollen von Blumen u.a. Zierpflanzen; außerdem mit Düngemitteln

433 15 Davon allerdings nur Bedarfsartikel für den Garten, Möbel und Grillgeräte für Garten (Camping ausgeschlossen)

436 61 Davon allerdings nur Saaten- und Pflanzenschutzmittel, Schädlingsbekämpfungsmittel

Für die Wirtschaftsklasse 436 61 erfolgt die Festsetzung der Verkaufsflächen-begrenzung auf max. 50 m².

\* Fachmarkt für Auto-zubehör Zum typischen Sortiment eines Fachmarktes für Autozubehör gehören die folgenden Wirtschaftsklassen:

438 15 Einzelhandel mit Kraftwagen-teilen, -zubehör und -reifen (auch gebraucht) Fahrgestelle, Aufbauten (auch für Kraftwagenanhänger), Motoren, elektrische Betriebsausrüstungen für Kraftwagen, Rahmen, Räder, Felgen; außerdem mit Pflege-mitteln

434 40 Davon nur Einzelhandel mit Kraft-fahrzeugempfangsgeräte und -zube-hör

\* Fachmarkt für Möbel Zum typischen Sortiment eines Fachmarktes für Möbel gehören die folgenden Wirtschaftsklassen:

433 40 Einzelhandel mit Möbeln (ohne Büromöbel), Möbel für Wohnungs- und Laden-einrichtungen

**A l t e r n a t i v**

433 51 Einzelhandel mit Antiquitäten, antiken Teppichen; davon aller-dings nur antike Möbel, Teppiche, Gobelins

\* SB-Lebens-mittel-markt (I) Das Sortiment wird gebildet aus den Wirtschaftsklassen:

431 1 Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren

436 50 Duftwasser, Parfums, Make up, Desodorantien, Haut-, Mund- und Haarpflegemittel, Rasiermittel

436 61 Davon allerdings nur Hygiene-artikel

436 65 Einzelhandel mit Feinseifen, Wasch-, Putz- und Reinigungs-mitteln, Bürstenwaren; Haushaltskernseifen, Geschirr-spülmittel, Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden, Möbel und Teppiche, Schuh-, Leder- und Kleiderpflegemittel, Kerzen, Haushaltsbürsten und -besen

Für die Wirtschaftsklassen 436 50, 436 61 und 436 65 wird die verkaufs-flächenmäßige Begrenzung insgesamt auf max. 100 m² festgesetzt.

\* SB-Lebens-mittel-markt (II) Das Sortiment des SB-Lebensmittelmarktes II wird aus den nachstehenden Wirt-schaftsklassen gebildet und festgesetzt:

431 1 Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken, Tabakwaren

433 15 Einzelhandel mit Hausrat aus Eisen, Metall und Kunststoff (ohne Öfen, Herde, elektrotech-nische Erzeugnisse, Schneid-waren); davon allerdings nur nicht elektrische Haushalts- und Küchenkleingeräte und -maschinen (auch Haushalts- und Küchengeräte aus Holz), nicht elektrische Koch- und Bratgeschirre und -geräte, Küchen- und Haushaltsbehälter

Für die Wirtschaftsklasse 433 15 wird die Verkaufsflächenbegrenzung auf max. 100 m² festgesetzt.

436 50 Duftwasser, Parfums, Make up, Desodorantien, Haut-, Mund- und Haarpflegemittel, Rasiermittel

436 61 Davon nur Hygieneartikel (dazu zählen auch Papierwaren, soweit sie Hygieneartikel sind), Säug-lings- und Kinderkörper-pflegemittel

436 65 Einzelhandel mit Feinseifen, Wasch-, Putz- und Reinigungs-mitteln, Bürstenwaren; Haushaltskernseifen, Geschirr-spülmittel, Reinigungs- und Pflegemittel für Fußböden, Möbel und Teppiche, Schuh-, Leder- und Kleiderpflegemittel, Kerzen, Haushaltsbürsten und -besen

Die Wirtschaftsklassen 436 50, 436 61 und 436 65 werden verkaufsflächenmäßig begrenzt auf max. 200 m².

439 20 Davon Einzelhandel mit Heim- und Kleintierfutter, zoologischen Gebrauchsartikeln, Reinigungs-, Pflege- und Hygienemitteln für Heim- und Kleintiere

Die Verkaufsflächenbegrenzung für die Wirtschaftsklasse 439 20 wird auf 50 m² festgesetzt.

\* Getränke-markt Das Kernsortiment des Getränkemarktes wird wie folgt festgesetzt:

431 65 Einzelhandel mit Bier, alkohol-freien Getränken; alkoholfreies und alkoholfreies Bier, Mineralwasser, Fruchtsaft-getränke, Limonaden, Brausen (auch diätetische Getränke, Obst- und Gemüsesäfte)

**Markt frechen - V 61**

ART I. D. SITZUNG	DATUM	DATUM	ÄNDERUNG ERF.
CONFERENZ			
UNGSKONFERENZ			
SAUSSCHUSS	14.06.88	25/10.88	
VRTRETUNG	05.07.88	25/10.88	
ERNAT/AMT	I	II III IV V	VI VII VIII IX X XI XII